



Manual del redactor publicitario

Autor Mariano Castellblanque
Editorial Esic Editorial
ISBN 84-7356-431-6

Prácticamente no hay libros sobre «cómo escribir publicidad», a pesar de que el texto suele ser la mitad de un anuncio (la otra mitad es la imagen y/o el sonido). Este libro es un oasis en ese desierto. No es un libro de «mis recetas», al estilo de «cómo lo hago yo». Es una obra seria, metodológica, razonada y divulgativa basada en años de investigación y en la experiencia de los mejores redactores publicitarios de la historia de la publicidad. Examina a fondo la figura del redactor publicitario y en qué consiste su trabajo.